

# 株式会社グラッツィア

---

会社説明・4つのテストに照らし合わせる

## 概要

---

社名 : 株式会社 グラッツィア  
住所 : 名古屋市西区則武新町2丁目2-6  
会社設立 : 平成11年  
資本金 : 300万  
代表者 : 安田 保

## 経緯

---

大学時代に、大好きなイタリアデニムのお店に通っていた時に、お店の店長にアルバイトしませんかと声をかけられ、その魅力に取り憑かれ気づいたらそのまま就職してしまいました。

東京転勤を勧められたが、名古屋から離れられず他社に転職。

その当時に働いていたお店がパルコ南館(1998年)が移設オープンと同時に販売代行業として個人事業主で独立

1999年JR名古屋タカシマヤのオープンで販売代行業を引き受けるために会社を設立  
令和5年11月、個人事業主からで25年を迎えました。

## 現在

---

- ピーク時は7店舗のお店を運営したり、自主運営のセレクトショップを運営しておりましたが近年では、アパレル会社もSDGsの取り組みでの過剰在庫問題、ブランドスリム化が進み、尚且つコロナでの影響でメーカー倒産や事業縮小などで現在は3店舗の運営を行っております。

# 仕組み

- 販売代行業とは



# 経営理念

---

- 感謝と笑顔
- 常に感謝(grazia)の気持ちで全ての人と接し、笑顔あふれるお店作りをし、お客様から感謝していただけるお店にする。

## 行動指針

---

- 感謝～プロフェッショナルは、常に『ありがとう』と感謝の気持ちを周りの全ての人に伝えている。
- 笑顔～プロフェッショナルは、常に笑顔で相手と話している。(笑う門には福来る)
- 協力～プロフェッショナルは常に仲間を助け、みんなで協力し合える環境を作っている。
- 会話～プロフェッショナルは、常に聞き上手である。
- 誠実～プロフェッショナルは、常に素早く対応している。(言われたこと、頼まれたことをすぐ対応することにより、お客様や相手の信頼を得られる。)



## 四つのテスト

---

- 1 真実かどうか
- 2 みんなに公平か
- 3 好意と友情を深めるか
- 4 みんなのためになるかどうか



創案者 ハーバート J.テラー

～ロータリーの基本理念～



みんなに  
公平か

## 行動指針

- 感謝～プロフェッショナルは、常に『ありがとう』と感謝の気持ちを周りの全ての人に伝えている。
- 笑顔～プロフェッショナルは、常に笑顔で相手と話している。(笑う門には福来る)
- 協力～プロフェッショナルは常に仲間を助け、みんなで協力し合える環境を作っている。
- 会話～プロフェッショナルは、常に聞き上手である。
- 誠実～プロフェッショナルは、常に素早く対応している。(言われたこと、頼まれたことをすぐ対応することにより、お客様や相手の信頼を得られる。)

真実かどうか

好意と  
友情を  
深める  
か

みんなのためにな  
るかどうか

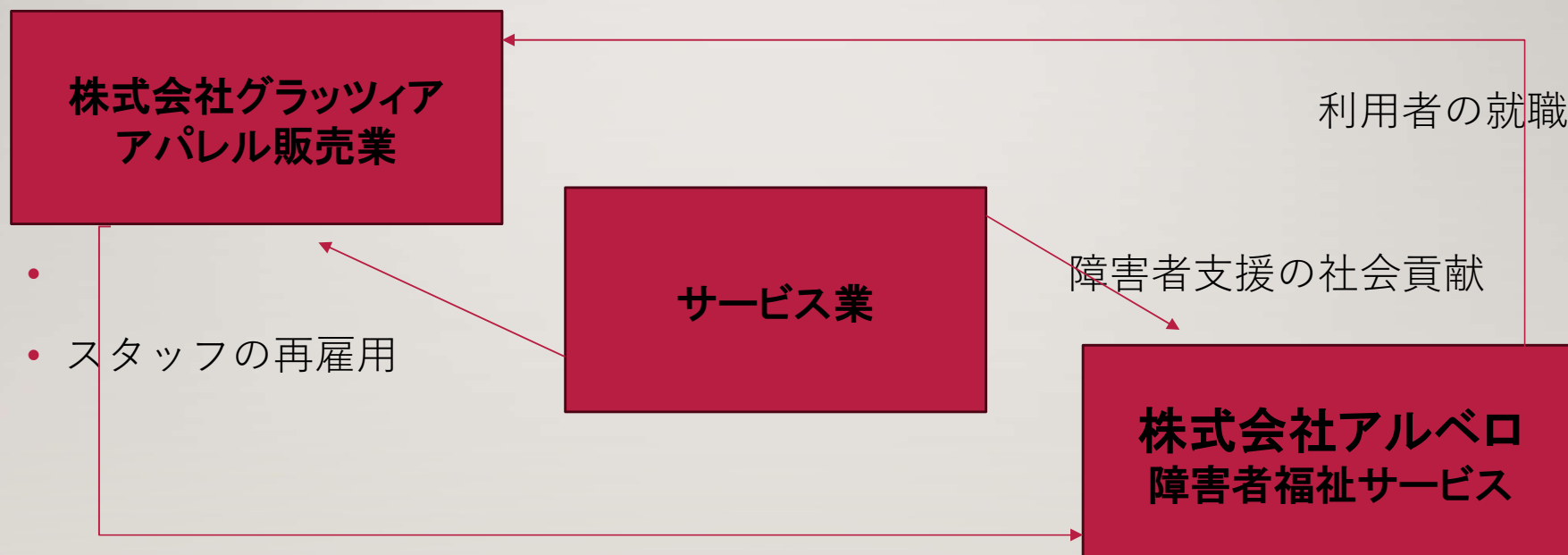
## まとめ

---

- 今回、ロータリーの基本理念である『四つのテスト』と自社の経営理念・行動指針と照らし合わせることで、改めて基本理念の重要性を確認できました。
- ただ、スタッフ同士の競争などで各店舗の売り上げを上げる中での基本理念の多少の難しさも感じられました。
- バランスよくしっかりと方向性を決め進んでいきたいと思いました。

# これから

---



---

**ご清聴ありがとうございました。**

**株式会社グラツィア**